

Betrokken medewerkers bieden kansen voor groei

Werken aan engagement volgens POMTW



A man with grey hair and a beard, smiling broadly, wearing a blue, white, and red plaid button-down shirt. He is positioned in the center-left of the frame against a dark background.

**De denkkraft van
velen in plaats van de
kennis van enkelen.**

Werken aan employee engagement betekent: de denkkraft van medewerkers benutten in relevante netwerken in plaats van via de hiërarchische lijn.

Met inbreng van ervaren medewerkers en klanten, zodat een inspirerende mix ontstaat van kennis en nieuw (digitaal) denken.

Niet langer zenden, overtuigen of afdwingen, maar vragen stellen en met elkaar echt in gesprek.

De POMTW-manier

Medewerkers in alle lagen van de organisatie weten heel goed wat er buiten de organisatie speelt, en binnen de organisatie beter kan.

De kunst is om een manier te vinden om deze denkracht, ideeën en oplossingen op een goede en inspirerende manier bij elkaar te brengen.

POMTW ontwikkelt engagement-programma's die gebaseerd zijn op een organisatiebreed gesprek over een toekomstbeeld dat we samen bepalen.

Ieder vanuit zijn eigen rol en functie binnen de organisatie.



De POMTW-manier in drie stappen

Visualiseren van de toekomst via de universele taal van het beeld en het verhaal dat daarbij hoort. Dat kan gaan over strategie, cultuur, een nieuwe propositie, brand promise of kernwaarden. 'Hoe ziet dat er straks concreet uit? Wat doen we dan? Met wie?'

De output van de visualisatie kan een (interactieve, digitale) tekening zijn, een VR-beleving of een op een andere manier, concreet vormgegeven toekomstbeeld.

Geleide gesprekken volgens een vast format, in kleinere groepen, cross-functional, door de hele organisatie. Over het toekomstbeeld, eigen ervaringen, ambities, actuele situaties en oplossingen. Ieder vanuit zijn eigen rol en gezichtspunt.

Doen! Wat moeten we, en wat kan *ik*, vandaag anders doen om de doelen van morgen te realiseren? De ideeën, verbeteringen en acties worden volgens een format geprioriteerd, gepland en uitgevoerd.

**Wie denkt dat dit leidt
tot oneindig gepraat
heeft het mis: het
geleide gesprek leidt
juist tot energie,
waardevolle ideeën en:
actie!**



Onze programma's zijn:

- ✓ maatwerk
- ✓ op basis van beproefde concepten
- ✓ altijd samen ontwikkeld
- ✓ *voor eigen medewerkers, door eigen medewerkers (wij zijn geen consultants!)*
- ✓ voor directies met *LEF*
- ✓ die *anders* willen veranderen

Voorbeelden:

- 1-of-meerdaagse visualisatiesessies (zelf doen of met hulp van visueel ontwerpers)
- Meerjarige, organisatiebrede toekomstdialog
- Dialoogsessies voor coöperaties of verenigingen (bv voor ledenvergaderingen)
- Workshops:
 - 'Een goed gesprek'
 - 'Betekenen van de toekomst'



POMTW

Wij geloven dat organisaties een stuk effectiever zijn wanneer we weer ècht aansluiting zoeken met elkaar en onze klanten. Niet via 'employee engagement', maar door betrokkenheid van alle kanten: 'organisatie engagement' dus.

Directie en medewerkers denken niet wezenlijk anders over wat belangrijk is in de organisatie. Het gaat er om een gezamenlijke taal te vinden.

Dat vraagt om een andere mentaliteit. Ook om een andere aanpak: POMTW is doortastend en confronterend en toch altijd Prettig om mee te werken!

Onze drijfveren: schouder aan schouder vorm geven aan de toekomst, mensen ráken en in beweging brengen.

En: de tijd nemen voor een goede kop koffie!

